



平面设计专业全球硕博

申请白皮书

内部资料 仅限前途出国学员使用

目 录

右键更新域以生成目录

1.1 专业定义与学科定位

平面设计（Graphic Design）是以视觉语言解决传播问题的应用型学科，通过文字、图像、色彩、版式等元素的系统组合，在纸质或数字媒介上传递信息、建立品牌、影响认知。与纯艺术不同，平面设计的核心是“为特定受众解决特定传播问题”——兼具艺术创意与商业功能的双重属性。当代平面设计已从传统印刷介质扩展到数字交互、动态视觉、品牌系统设计等多元领域。

从学科定位来看，平面设计硕士项目（MFA in Graphic Design / MA in Graphic Design 等）通常由以下院系设立：

- 艺术学院（School of Art/Design）：最具代表性，如 RISD、Yale School of Art、SVA
- 设计学院（School of Design）：如 ArtCenter College of Design、Parsons School of Design
- 综合大学艺术学院：如 Carnegie Mellon School of Design、Washington University Sam Fox
- 传媒学院：部分项目设在视觉传播方向，如 LCC (UAL)

学科定位说明：平面设计不同于纯艺术（Fine Art），其核心差异在于以客户需求和传播效果为导向。平面设计毕业生能够在商业环境中运用视觉创意，在品牌建设中兼顾美学与功能性，是设计行业最需要的基础型人才类型。

1.2 核心能力要求与申请评价逻辑

平面设计项目在招募学生时，极为重视申请人的视觉创意能力、设计过程展示和技术工具掌握，以下为评估核心维度：

评估维度	权重	具体要求
作品集	非常高	20-25 页 PDF，展示 3-6 个完整项目的设计过程与最终成果
视觉创意与审美	非常高	独特的视觉语言、色彩搭配能力、排版敏感度
概念思维	高	能从复杂传播问题中提炼清晰的视觉概念
字体设计与排版能力	高	Typography 是平面设计最专业的领域之一
技术工具	中等-高	Adobe Creative Suite (AI/ID/PS/AE)、Figma、Sketch 等
艺术家声明	高	阐述设计理念、创作动机与项目选择逻辑
本科 GPA	中等	建议 3.0+，顶尖项目 3.3+（作品集权重远高于 GPA）
语言成绩	中等	TOEFL 92-100+/IELTS 6.5-7.0
推荐信	中等	2-3 封，建议来自设计导师+实习领导

1.3 研究与应用方向详解

◆ 1.3.1 品牌视觉设计 (Brand Visual Design)

品牌视觉设计通过系统性的视觉元素构建品牌身份（Brand Identity），包括 Logo 设计、品牌色彩体系、品牌字体体系、VI 手册、品牌应用规范等。品牌设计师需要理解品牌战略，将抽象的品牌理念转化为可感知的视觉系统。

代表性研究议题：品牌识别系统的设计方法论（从调研到交付全流程）、品牌视觉的一致性与灵活性平衡、多触点品牌体验设计（线上+线下）、品牌焕新（Rebranding）的设计策略、B2B 与 B2C 品牌视觉设计的差异化。

◆ 1.3.2 版式设计 with 印刷工艺 (Typography & Print Design)

版式设计专注于平面媒介中的信息组织与阅读体验设计，涵盖书籍版式设计（Book Design）、杂志/报纸排版、型录设计、Annual Report 设计等。版式设计师需要深入理解字体设计原理、网格系统和印刷工艺。

代表性研究议题：中西文混排设计规范与最佳实践、可变字体（Variable Fonts）的设计与应用、印刷工艺（丝网印刷、凸版印刷、热烫金等）在当代设计中的创新应用、无障碍排版设计（Accessible Typography）、数字时代的阅读体验优化。

◆ 1.3.3 数字平面设计（Digital Graphic Design）

数字平面设计是在数字媒介上进行的视觉设计，包括 UI 界面设计、社交媒体视觉系统（Content Design）、数字插画、动态图形（Motion Graphics）、H5 页面设计等。数字平面设计师需要理解交互设计与用户体验的基本原则。

代表性研究议题：响应式设计中的视觉系统适配、动态图形设计在品牌传播中的应用（After Effects/Cinema 4D）、社交媒体内容视觉策略与模板系统设计、数据可视化设计（Data Visualization）、AI 辅助设计工作流的整合。

◆ 1.3.4 包装设计（Packaging Design）

包装设计针对产品包装的视觉与结构设计，涵盖快消品包装（食品、饮料、化妆品）、奢侈品包装、药品包装合规设计、电商包装等。核心关注货架吸引力、品牌传达、功能保护和可持续材料。

代表性研究议题：可持续包装设计（无塑料包装、可降解材料、循环设计 Cradle to Cradle）、电商包装的用户开箱体验（Unboxing Experience）设计、快消品包装的货架视觉冲击力研究、奢侈品包装的触感与视觉语言、文化符号在包装设计中的跨市场应用。

◆ 1.3.5 视觉传达设计（Visual Communication Design）

视觉传达涵盖一切通过视觉符号传递信息的设计——标识系统（Wayfinding Design）、导视系统、信息图表（Infographic）、公共传播设计（Posters）、展览视觉设计等。它是平面设计最广义的分支。

代表性研究议题：导视系统的信息架构与用户行为研究、信息图表的数据叙事方法（Data Storytelling）、公共健康传播中的视觉设计策略（如 COVID-19 信息图）、大

型活动（奥运会/世博会）的视觉识别系统设计、城市品牌视觉形象（City Branding）。

◆ 1.3.6 平面设计伦理与趋势（Design Ethics & Trends）

当代平面设计师面临的伦理议题日益重要：信息操纵（Dark Patterns）、视觉虚假宣传、文化挪用（Cultural Appropriation）、AI 生成图像的版权与真实性问题。可持续设计和包容性设计成为行业核心议题。

代表性研究议题：AI 生成图像对平面设计行业的影响与设计师角色转型、包容性设计（Inclusive Design）的实践框架、可持续设计原则（Sustainable Design）在平面设计中的应用、平面设计中的文化敏感性与去殖民化设计实践、设计伦理教育在课程体系中的融入。

1.4 跨专业申请分析

本科背景	优势领域	转专业竞争力评估	建议强化方向
视觉传达/平面设计	所有方向均适合	★★★★ 极强	深化字体设计/品牌战略/数字技能
艺术/纯艺术	品牌设计、视觉传达	★★★★ 很强	补充设计规范、商业案例理解
建筑/环艺设计	版式设计、包装设计	★★★★ 很强	补充平面媒介的视觉传达专项训练
计算机/交互设计	数字平面设计、UI 设计	★★★★ 很强	强化纯视觉创意与手绘能力
新闻传播/广告	品牌设计、视觉传达	★★★ 较强	补充设计技法与软件技能
其他非设计专业	视觉传达、数字设计	★★★ 较强	系统学习设计基础课+强烈创意热情证明

1.5 行业与学术前沿发展趋势

当前平面设计领域正经历深刻的数字化转型，以下为最值得关注的前沿趋势：

- AI 辅助设计爆发：Midjourney、Adobe Firefly、DALL-E 等 AI 工具正在改变设计流程，设计师从"执行者"转型为"创意策展人"
- 动态设计（Motion Design）主流化：静态平面设计向动态化转型，After Effects/Cinema 4D 等动效工具成为标配
- 品牌设计的系统化思维：从单一 Logo 设计转向 Design System，强调可扩展性、数字-物理体验统一
- 可持续包装设计：无塑料包装、可降解材料、循环设计（Cradle to Cradle）成为快消品和奢侈品牌的核心要求
- 无障碍设计（Accessibility）：WCAG 无障碍网页标准推动数字平面设计向包容性转型
- 可变字体（Variable Fonts）：一种字体文件包含多种粗细/宽度变化，正在重新定义 Web 排版

1.6 主要应用领域与职业场景

平面设计毕业生的就业场景覆盖几乎所有视觉传播领域：

- 品牌设计公司：品牌设计师、视觉设计师（如 Pentagram、Landor、Wolff Olins）
- 互联网/科技公司：UI 设计师、视觉设计师、内容设计师（如 Google、Apple、字节跳动）
- 广告公司（4A）：美术指导（AD）、创意设计（如 Ogilvy、BBDO、Publicis）
- 出版/媒体：书籍设计师、杂志美术编辑、信息图表设计师

- 设计工作室：独立设计师、创意总监
- 自由职业：品牌顾问、自由设计师、设计博主

1.7 交叉学科融合发展趋势

平面设计正在与多个领域深度融合，催生新的研究方向和职业机会：

- Graphic Design + UX/UI：视觉设计与用户体验设计的交叉，UI/UX 设计师成为需求最大的岗位
- Graphic Design + Technology：AI 生成工具的兴起催生了 "AI Design Director"等新兴角色
- Graphic Design + Motion：动态图形设计（Motion Graphics）正在成为平面设计师的核心技能
- Graphic Design + Data Science：数据可视化设计（Data Visualization）将平面设计与数据分析结合

2.1 申请流程与时间规划

美国平面设计硕士项目通常为 2-3 年（MFA），申请周期较商学院略晚，作品集准备需要大量时间。以下为标准申请时间线：

时间节点	任务内容	关键注意事项
3 月-6 月（申请前一年）	确定目标项目清单，开始作品集概念构思	RISD、Yale 竞争最激烈，建议提前 1 年准备
7 月-8 月	完成作品集核心项	作品集是申请中权重最高的材料

时间节点	任务内容	关键注意事项
	目 1-2 个，开始语言考试	
9 月-10 月	完善作品集（补充 2-3 个项目），撰写 Artist Statement	每个项目需展示 Brief→概念→执行→成果全过程
11 月-12 月	作品集最终定稿，精修文书，推荐信到位	SVA、Yale 截止日期多为 1 月 15 日
1 月	提交申请（大部分项目截止日集中在 1 月 15 日-2 月 1 日）	RISD 截止 2 月 1 日，SVA 截止 1 月 15 日
2 月-3 月	面试（部分项目需要），补交材料	Yale 和 RISD 可能有视频面试或校方面试
3 月-4 月	收到录取结果，做出最终选择	对比课程设置、导师资源、地理位置
5 月-6 月	办理签证，安排	MFA 项目部分提供 TA/RA 岗位

时间节点	任务内容	关键注意事项
	住宿和行前准备	

2.2 学术要求与标准化考试

考试类型	推荐分数	说明
GPA	3.0+/4.0	顶尖项目（Yale/RISD）建议 3.3+
TOEFL	92-100+	RISD、Yale 建议 100+
IELTS	6.5-7.0	Yale 要求 7.5+
GRE	多数不要求	SVA、RISD、Parsons 均不要求 GRE
作品集	20-25 页 PDF	权重最高，决定性因素

2.3 申请材料准备

◆ 2.3.1 申请能力建设路线图

平面设计申请的核心在于展示"视觉创意+概念思维+设计过程"三位一体的综合能力。
以下是分阶段能力建设建议：

大一/大二阶段：打好设计基础

- 系统学习平面设计核心课程（字体设计、排版、色彩理论、品牌设计），争取 GPA 3.3+

- 精通 Adobe Creative Suite（Illustrator/InDesign/Photoshop），学习 Figma 和 After Effects

- 建立个人设计作品博客（Behance/Instagram），持续发布设计作品

大三阶段：积累项目经验

- 在设计公司、广告公司或互联网公司完成 1-2 段设计实习

- 为真实客户完成 2-3 个完整的品牌/视觉设计项目（含从 Brief 到交付全过程）

- 参加设计比赛（如 One Club Young Ones、D&AD、TDC），积累获奖经历

大四阶段：完善申请材料

- 精心策划作品集（20-25 页），确保展示设计过程与概念思维
- 撰写 Artist Statement（500-1000 词），清晰表达设计理念
- 准备 2-3 封推荐信（设计导师+实习领导组合最优）

◆ 2.3.2 平面设计项目、作品集与实习规划

高质量的实习和项目经历是申请中最重要的差异化因素：

实习方向建议：

- T1（最优）：国际顶级设计事务所（Pentagram、Landor、Siegel+Gale、Wolff Olins、Lippincott）
 - T2（推荐）：4A 广告公司创意部（Ogilvy、Publicis、BBDO）、互联网大厂设计团队
 - T3（积累）：国内知名设计工作室、品牌自主设计项目
- 作品集结构建议（20-25 页）：
- 首页：个人信息与视觉宣言（Visual Philosophy）
 - 项目 1-3（多样性展示）：每个项目 4-6 页，含 Brief 分析→概念生成→方案执行→最终展示
 - 项目 4-6（方向深度）：展示某一领域的持续探索（字体设计系列/品牌设计系列）
 - 快速创意展示：草图、速写本扫描，体现日常创意积累

◆ 2.3.3 文书叙事与学校定制策略

平面设计 SOP（Artist Statement）的核心在于讲好“设计为什么”的故事：

通用叙事框架：

1. 设计兴趣的起源：通过一段具体经历描述你如何发现对平面设计的热情
2. 设计理念与视觉语言：阐述你的设计方法和审美偏好
3. 为什么选择该项目：具体提到项目中的课程、教授、工作室文化或设施资源
4. 职业目标：短期目标（如品牌设计师/美术指导）和长期目标（如创意总监/独立工作室）

学校定制策略要点：

- RISD MFA in Graphic Design：强调批判性设计思维和社会影响力，提及对设计理论的学术兴趣
- SVA MFA Design：突出商业实践导向和品牌设计兴趣，展示与纽约设计产业的契合度
- Yale MFA in Graphic Design：强调概念深度和学术潜力，作品集应展示过程性思考和实验精神
- ArtCenter MFA in Graphic Design：突出技术卓越和商业应用能力，提及与娱乐/科技/汽车行业的连接

2.4 美国代表性平面设计硕士项目

◆ 2.4.1 罗德岛设计学院（RISD）MFA in Graphic Design

项目信息	详情
所属学院	Rhode Island School of Design
项目时长	2 年
学费	约\$57,500/年
STEM 认证	是
录取率	约 10-15%
TOEFL	100+
GRE	不要求

项目信息	详情
GPA	3.3+
截止日期	2 月 1 日 (Fall)
课程特色	全球平面设计最顶尖项目之一，批判性设计理论全球领先；强调设计的历史责任与社会影响；与布朗大学跨校资源
职业前景	品牌设计事务所、教育机构、独立工作室、科技公司

◆ 2.4.2 纽约视觉艺术学院 (SVA) MFA Design

项目信息	详情
所属学院	School of Visual Arts
项目时长	3 年 (MFA) / 2 年 (MFA Hybrid)
学费	约\$46,000/年
TOEFL	92+
GRE	不要求
截止日期	1 月 15 日 (Fall)
课程特色	纽约最大艺术学院，商业实践导向强；涵盖品牌设计、包装设计、数字设计；MFA Hybrid 接受非设计背景申请者
职业前景	广告公司创意部、品牌设计公司、互联网公司、出版媒体

◆ 2.4.3 耶鲁大学 MFA in Graphic Design

项目信息	详情
所属学院	Yale School of Art
项目时长	2 年
学费	约\$47,500/年
TOEFL	100+

项目信息	详情
IELTS	7.5+
GRE	不要求
GPA	3.5+
截止日期	1 月 15 日 (Fall)
课程特色	常青藤最低调的设计项目，学术氛围浓厚；项目规模极小（每年约 10-15 人）；强调概念深度与批判性思维
职业前景	学术界教职、高端设计事务所、独立工作室、博物馆

◆ 2.4.4 艺术中心设计学院 (ArtCenter) MFA in Graphic Design

项目信息	详情
所属学院	ArtCenter College of Design
项目时长	2 年
学费	约\$49,000/年
TOEFL	100+
GRE	不要求
截止日期	Rolling (建议 2 月前)
课程特色	南加州最强设计学院，强调技术卓越与商业应用的结合；与娱乐、科技、汽车行业有天然联系；导师制 Studio 教学
职业前景	科技公司视觉设计、娱乐行业品牌设计、汽车行业 UI 设计、广告公司

2.5 申请常见问题解答 (FAQ)

Q1：作品集没有专业设计项目，能申请吗？

A：可以，但需要有高质量的替代作品。纯艺术创作（绘画、摄影、装置）、摄影作

品集、手写字体样本、视觉实验项目都可以接受。SVA 的 MFA Hybrid 项目和 CalArts 明确接受非设计背景申请者。关键是展示视觉思维和创意能力。

Q2：手绘能力对平面设计申请有多重要？

A：手绘能力是加分项但不是决定项。RISD 和 Yale 更看重概念思维和视觉逻辑；ArtCenter 和 SVA 更看重商业执行能力。建议在作品集中包含一些手绘草图或速写，展示设计思考过程。

Q3：AI 生成图像可以放在作品集中吗？

A：可以，但必须明确标注使用了 AI 工具，并展示你对 AI 输出的二次创作和编辑过程。面试官更关注你对 AI 工具的理解和创造性使用方式，而非 AI 本身的能力。

Q4：平面设计硕士需要 GRE 吗？

A：绝大多数艺术院校不要求 GRE。SVA、RISD、Parsons、ArtCenter 均不要求如果申请综合大学的设计项目（如 Carnegie Mellon），可能需要 GRE。

2.6 申请材料最终检查清单

检查项	状态	备注
作品集 PDF	☐	20-25 页，逻辑清晰，过程完整，风格多样
艺术家声明 (Artist Statement)	☐	500-1000 词，叙事真诚，理念清晰
简历 (CV)	☐	突出设计经历、展览、实习、获奖
推荐信×2-3	☐	设计导师+学术导师组合
TOEFL/IELTS 成绩单	☐	确保在有效期内
成绩单 (中英文)	☐	通过 WES 认证的项目需提前申请
Writing Sample (如需要)	☐	RISD/Yale 可能要求

3.1 英国

院校	项目名称	时长	学费（约）	特点
皇家艺术学院 (RCA)	MA Graphic Design	2 年	£35,000/年	全球排名第一，极致概念与批判性
伦敦传媒学院 (LCC, UAL)	MA Graphic Design and Media Design	1 年	£25,000	UAL 平台，跨学科资源，实践导向
中央圣马丁 (CSM, UAL)	MA Graphic Communication Design	1 年	£25,000	概念导向，文化批评，社会设计
金斯顿大学	MA Graphic Design	1 年	£22,000	伦敦区位，性价比高
爱丁堡大学	MA Graphic Design	1 年	£28,000	苏格兰顶级，学术氛围浓厚

3.2 加拿大

院校	项目名称	时长	学费（约）	特点
谢尔丹学院 (Sheridan)	Master of Design (Interaction Design)	1 年	CAD\$25,000	加拿大最强设计学院，数字设计领先
安大略艺术学院 (OCAD U)	MFA in Contemporary	2 年	CAD\$20,000	当代艺术+设计交叉，多伦多艺术圈

院校	项目名称	时长	学费（约）	特点
	Art, Design + New Media			

3.3 澳大利亚

院校	项目名称	时长	学费（约）	特点
悉尼科技大学 (UTS)	Master of Design (Visual Communication)	2 年	AUD\$42,000/年	悉尼设计圈，实践导向
皇家墨尔本理工 (RMIT)	Master of Design (Graphic Design)	2 年	AUD\$38,000/年	澳洲设计强校，课程创新

3.4 亚洲重点院校（新加坡、中国香港）

院校	项目名称	时长	学费（约）	特点
新加坡国立大学 (NUS)	MFA in Design	2 年	SGD\$40,000	亚洲第一，Design+AI 交叉，STEM 标注
香港理工大学 (PolyU)	MA in Design (Visual Communication)	1 年	HKD\$155,000	香港设计学院，品牌与文化传播
香港城市大学 (CityU)	MA in Creative Media	1 年	HKD\$140,000	创意媒体学院，数字视觉方向

3.5 小结

平面设计硕士项目在全球范围内选择丰富，选择时需综合考虑以下因素：

- 地理位置与设计产业：美国（纽约/洛杉矶）设计产业最成熟；英国（伦敦）概念设计领先；亚洲市场增长迅速
- 项目导向：概念/学术导向（Yale/RCA）vs 商业/实践导向（SVA/ArtCenter）需根据职业目标选择
- 转专业友好度：SVA MFA Hybrid、CalArts 明确接受非设计背景申请者
- STEM 认证：对希望在美国工作的学生，STEM 认证项目 OPT 延长至 36 个月

4.1 核心就业方向

◆ 4.1.1 品牌设计事务所

品牌设计事务所是平面设计师的经典就业方向，涵盖品牌识别系统、VI 手册、品牌焕新等核心业务。Pentagram、Wolff Olins、Landor 等顶级事务所提供高影响力的品牌项目。

典型岗位：品牌设计师、视觉设计师、资深设计师。年薪资（美国）：\$60,000-\$110,000/年。

◆ 4.1.2 互联网/科技公司

互联网公司的 UI 设计、视觉设计和内容设计岗位需求旺盛，薪资竞争力强。Google、Apple、Meta、字节跳动等公司均有大型设计团队。

典型岗位：UI 设计师、视觉设计师、内容设计师。年薪资（美国）：\$85,000-\$150,000/年。

◆ 4.1.3 广告公司

广告公司（4A）的美术指导（Art Director）和创意设计师是高成长性岗位，负责广告创意的视觉执行。

典型岗位：美术指导（AD）、创意设计师、创意总监。年薪资（美国）：\$70,000-\$130,000/年。

◆ 4.1.4 出版与媒体行业

出版和媒体行业需要书籍设计师、杂志美术编辑和信息图表设计师，工作环境文化氛围浓厚。

典型岗位：书籍设计师、杂志美术编辑、信息图表设计师。年薪资（美国）：\$50,000-\$85,000/年。

◆ 4.1.5 包装设计

包装设计在快消品和奢侈品行业需求稳定，涉及品牌传达、可持续材料和消费者体验。

典型岗位：包装设计师、包装结构设计师。年薪资（美国）：\$55,000-\$95,000/年。

◆ 4.1.6 自由职业与创业

积累一定经验后，许多平面设计师选择成为自由职业者或创办个人工作室，通过Behance、Instagram建立个人品牌。

年薪资（美国）：\$60,000-\$200,000+/年（弹性极大）。

4.2 核心职业发展路径

◆ 4.2.1 品牌设计事务所路线

设计师（0-3年）→ 资深设计师（3-6年）→ 美术指导/创意总监（6-10年）→ 执行创意总监/合伙人（10年+）。代表机构：Pentagram、Wolff Olins、Lippincott。

◆ 4.2.2 互联网科技公司路线

视觉设计师（0-2年）→ 高级视觉设计师（2-4年）→ 设计主管/Lead（4-7年）→ 设计总监（7年+）。代表机构：Google、Apple、Meta、字节跳动。

◆ 4.2.3 出版与文化机构路线

书籍设计师→ 艺术总监→ 美术编辑→ 设计总监（出版机构/博物馆/文化机构）。文化氛
围浓厚，工作稳定性较高。

◆ 4.2.4 创业与独立设计师路线

积累 5-8 年经验后创办个人工作室；专注垂直领域（品牌/出版/包装）；通过 Behance、Instagram 建立个人品牌。自由度极高但收入波动较大。

4.3 不同背景毕业生就业差异与发展建议

维度	平面设计 硕士 (MFA)	平面设计本科 (BFA)
典型就业去向	顶级设计 事务所、 科技公 司、学术 界	设计公司、广告公司、自由职业
入职薪资（美国）	\$60,000 - \$85,000	\$45,000-\$65,000
核心竞争力	深度概念 能力、独 立项目能 力、批判 性思维	技术执行力、设计速度、工具熟练度
职业上限	创意总监/ 合伙人/教 职	资深设计师/美术指导
培养周期	2-3 年 (STEM	4 年（可直接就业）

维度	平面设计 硕士 (MFA)	平面设计本科 (BFA)
	项目 OPT 36 个月)	
转型灵活性	高 (品牌/ 互联网/广 告/学术间 流动)	中等 (需积累经验提升层级)

◆ 4.3.1 求职与设计作品集优化

- Behance/个人网站：展示精心策划的项目案例（5-8 个），每个项目含背景、过程、成果
- 作品集差异化：避免模板化风格，展示个人独特的视觉语言和设计方法
- AI 工具能力：掌握 Midjourney/DALL-E 作为创意灵感工具，同时深化批判性思维和战略设计能力
- 设计社区活跃度：参加 AIGA 活动、D&AD 颁奖、设计会议，积累行业人脉
- LinkedIn 档案优化：使用 Graphic Designer、Brand Designer、Art Director 等关键词

4.4 相关知名就业机构及对应岗位

机构/企业	国家/地区	对应岗位	备注
Pentagram	美国/伦敦	设计师、资深设计师	全球最顶级设计事务所
Google	美国	Visual Designer、UX Designer	全球科技设计最高薪雇主之一
Apple	美国	Visual Designer、Pack	设计驱动型科技公司标杆

机构/企业	国家/地区	对应岗位	备注
		aging Designer	
Ogilvy	全球	美术指导 (AD)、创意设计 师	全球最大广告集团之一
Meta	美国	Visual Designer、Cont ent Designer	社交媒体视觉设计需求大
Landor & Fitch	全球	品牌设计师、高级 设计师	全球顶级品牌咨询公司
字节跳动	中国/全球	视觉设计师、品牌 设计师	中国背景全球化科技公司
Condé Nast	美国	美术编辑、杂志设 计师	顶级媒体出版集团
SVA/RISD	美国	Adjunct Faculty、TA	设计院校教学岗位
Pentagram/Wolff Olins	伦敦	Junior Designer	内部推荐为主