



创意写作专业全球硕博 申请白皮书

内部资料 仅限前途出国学员使用

目 录

第1章 创意写作专业发展概况.....	1
1.1 专业定义与学科定位.....	1
1.2 核心能力要求与申请评价逻辑.....	1
1.3 学科分支详解.....	2
◆ 1.3.1 小说写作 (Fiction Writing)	2
◆ 1.3.2 诗歌写作 (Poetry Writing)	2
◆ 1.3.3 非虚构写作 (Creative Nonfiction)	2
◆ 1.3.4 剧本与影视写作 (Screenwriting & Playwriting)	2
◆ 1.3.5 跨媒介叙事 (Transmedia Storytelling)	2
◆ 1.3.6 文学编辑与出版 (Editing and Publishing)	2
1.4 创意写作跨专业申请分析.....	2
1.5 创意写作行业与学术发展趋势.....	3
◆ 趋势一: AI 改变写作流程	3
◆ 趋势二: 跨媒介叙事增长.....	3
◆ 趋势三: 非虚构与社会议题升温.....	3
◆ 趋势四: 作品集成为核心材料.....	3
1.6 创意写作主要应用领域与职业场景.....	3
1.7 创意写作与相关专业的交叉融合趋势.....	4
第2章 美国创意写作硕博申请要求与策略.....	4
2.1 申请流程与时间规划.....	4
2.2 学术要求与标准化考试.....	5
2.3 申请材料准备.....	5
◆ 个人陈述 (Statement of Purpose)	5
◆ 推荐信 (Letters of Recommendation)	6
◆ 简历 (Resume/CV)	6
2.4 美国代表性创意写作项目核验与申请特色分析.....	6
◆ 2.4.1 University of Iowa - MFA in Creative Writing.....	6

◆ 2.4.2 Columbia University - MFA Writing.....	7
◆ 2.4.3 New York University - MFA Creative Writing.....	7
2.5 美国创意写作硕博申请常见问题解答 (FAQ).....	8
2.6 申请材料最终检查清单.....	8
第3章 创意写作全球硕博开设情况.....	9
3.1 英国.....	9
3.2 加拿大.....	9
3.3 澳大利亚.....	10
3.4 亚洲重点院校 (新加坡、中国香港).....	10
3.5 小结.....	11
第4章 创意写作硕博毕业生就业方向与职业发展路径.....	11
4.1 核心就业方向.....	11
◆ 4.1.1 文学创作.....	11
◆ 4.1.2 影视与剧本.....	11
◆ 4.1.3 出版编辑.....	11
◆ 4.1.4 内容策划.....	12
◆ 4.1.5 文学教育.....	12
◆ 4.1.6 跨媒介创作.....	12
4.2 核心职业发展路径.....	12
◆ 4.2.1 学术与科研路径.....	12
◆ 4.2.2 工业界专业路径.....	12
◆ 4.2.3 咨询与管理路径.....	12
◆ 4.2.4 交叉领域创新路径.....	13
4.3 硕博毕业生就业差异与发展建议.....	13
◆ 4.3.1 求职与作品档案建设.....	13
4.4 创意写作相关知名就业企业及对应岗位.....	14

1.1 专业定义与学科定位

创意写作（Creative Writing）面向小说、诗歌、非虚构、剧本、影视写作和跨媒介叙事，连接文学系、艺术学院、媒体学院和出版文化产业。它通常不是单一课程标签，而是一组围绕核心能力、研究方法和职业场景展开的硕博训练体系。

从学科定位来看，创意写作硕博项目通常由以下院系或平台设立：

- 文学与创意写作系：小说、诗歌、非虚构和文学编辑
- 艺术学院：跨媒介写作、实验文本和表演文本
- 电影/戏剧学院：剧本、影视叙事和编剧工作坊
- 出版与媒体平台：编辑、文学代理、内容策划和数字叙事

学科定位说明 创意写作覆盖创意写作等二级专业桶。申请时不能只看专业名称，还要判断项目更偏职业训练、研究型硕博、产业应用还是跨学科创新，并据此准备课程、作品/研究、实习和推荐材料。

1.2 核心能力要求与申请评价逻辑

创意写作项目在招募学生时，通常同时评估学术基础、方法能力、实践经历和职业目标，以下为核心维度：

评估维度	权重	具体要求
本科 GPA 与先修课程	高	相关专业课程表现稳定；需体现进入创意写作方向的学术准备
研究/作品/项目经历	高	用可验证成果证明能力，避免只写兴趣
方法与工具能力	中等-高	根据方向准备统计、实验、设计、写作、软件或行业工具
标准化考试	中等	GRE/GMAT/作品集/写作样本是否必需以项目官网为准
推荐信	高	推荐人需能评价专业能力、投入程度和发展潜力
个人陈述	高	解释方向选择、项目匹配和职业规划
实践与职业认知	中等-高	实习、志愿、研究、作品或行业项目可增强可信度

评估维度	权重	具体要求
英语与沟通能力	中等	需能完成学术阅读、专业表达和跨文化协作

1.3 学科分支详解

◆ 1.3.1 小说写作 (Fiction Writing)

训练叙事结构、人物塑造、视角和语言风格。

代表性研究议题：短篇小说、长篇小说、类型文学、叙事节奏、工作坊修改。

◆ 1.3.2 诗歌写作 (Poetry Writing)

强调意象、声音、形式和语言实验。

代表性研究议题：现代诗、散文诗、翻译诗学、诗歌朗读、诗集构成。

◆ 1.3.3 非虚构写作 (Creative Nonfiction)

用文学手法处理真实材料、个人经验和社会议题。

代表性研究议题：回忆录、报告文学、个人散文、文化评论、事实核查。

◆ 1.3.4 剧本与影视写作 (Screenwriting & Playwriting)

面向舞台、电影、电视和流媒体叙事。

代表性研究议题：三幕结构、角色弧光、对白、分场、writer's room。

◆ 1.3.5 跨媒介叙事 (Transmedia Storytelling)

结合游戏、互动媒体、声音和视觉叙事。

代表性研究议题：互动小说、播客叙事、游戏文本、数字出版。

◆ 1.3.6 文学编辑与出版 (Editing and Publishing)

关注文本打磨、编辑判断和作品进入市场。

代表性研究议题：编辑流程、文学期刊、出版策划、版权和作者品牌。

1.4 创意写作跨专业申请分析

本科背景	适合的方向	转专业竞争力评估	建议强化方向
本专业/相近专业	所有核心方向	★★★★★	深化研究、作品或实

本科背景	适合的方向	转专业竞争力评估	建议强化方向
		极强	践成果
相关理工/社科/艺术背景	交叉应用方向	★★★★ 较强	补齐专业理论和方法训练
数据/计算背景	数字化、分析和平台方向	★★★ 中等	补充领域知识和伦理/实践理解
商科/管理背景	运营、管理和产业化方向	★★★ 中等	补充专业基础和可验证项目
人文/语言背景	研究、传播和文化方向	★★★ 中等	强化方法训练和行业项目
跨专业申请人	综合型项目	★★ 中等偏弱	用课程、项目和推荐信证明转向逻辑
工作经验申请人	职业型硕士	★★★★ 较强	突出成熟度、影响力和目标匹配

1.5 创意写作行业与学术发展趋势

◆ 趋势一：AI 改变写作流程

生成式工具可以辅助草稿、结构和编辑，但项目更重视作者声音、审美判断和伦理意识。

◆ 趋势二：跨媒介叙事增长

播客、游戏、流媒体和互动内容让写作者进入更广阔的创意产业。

◆ 趋势三：非虚构与社会议题升温

身份、迁移、气候、医疗和科技议题推动非虚构写作需求。

◆ 趋势四：作品集成为核心材料

创意写作申请最看重写作样本质量、修改能力和作品一致性。

1.6 创意写作主要应用领域与职业场景

应用领域	典型职位	代表性雇主
文学创作	Writer、Author、Poet	Penguin Random House

应用领域	典型职位	代表性雇主
影视与剧本	Screenwriter、 Playwright、Story Editor	HarperCollins
出版编辑	Editor、Publishing Assistant、Literary Agent Assistant	Netflix
内容策划	Content Strategist、 Copywriter	HBO
文学教育	Writing Instructor、 Workshop Facilitator	BBC
跨媒介创作	Narrative Designer、 Podcast Writer	The New Yorker

1.7 创意写作与相关专业的交叉融合趋势

- 创意写作 × 数据科学：数据分析、建模、证据生产和智能工具应用
- 创意写作 × 公共政策：监管、伦理、资源配置和社会影响评估
- 创意写作 × 商业管理：项目运营、组织协作、市场化和产业转化
- 创意写作 × 设计/技术：产品、平台、系统和用户体验创新
- 创意写作 × 可持续发展：环境、社会责任和长期影响管理

2.1 申请流程与时间规划

时间节点	硕士申请任务	博士申请任务
申请前 18-24 个月	确定创意写作目标方向，补足课程、作品或实践经历	确定研究问题，积累研究方法和潜在导师清单
申请前 12-18 个月	准备语言/考试/作品集，调研项目定位	阅读导师论文，形成研究计划雏形
申请前 9-12 个月	筛选项目，确认材料、先修和特殊要求	联系导师或项目，完善 CV 和研究材料
申请前 6-9 个月	完成 SOP、简历、推荐信沟通	确定申请清单，准备写作样本和推荐信

时间节点	硕士申请任务	博士申请任务
申请季	提交网申，跟踪面试或补充材料	提交申请，准备导师面试或研究讨论
录取后	比较课程、资源、就业和签证路径	比较导师、资助、课题平台和毕业去向
入学前	补充核心阅读、工具和行业认知	确认研究计划、数据/材料和伦理要求

2.2 学术要求与标准化考试

项目类型	GPA 要求	TOEFL 要求	IELTS 要求	GRE 要求	备注
顶尖研究型项目	通常要求较强学术表现	以官网为准	以官网为准	部分可选或不要求	导师匹配和研究材料非常关键
主流职业型硕士	重视课程与实践稳定性	以官网为准	以官网为准	多为可选或不要求	实习、作品和目标清晰度很重要
跨学科项目	看重转向逻辑和补课证据	以官网为准	以官网为准	以项目政策为准	需解释为何适合该交叉方向
博士项目	重视研究潜力和推荐信	以研究生院要求为准	以研究生院要求为准	越来越多项目不强制	资助、导师和课题匹配优先

考试选择说明 创意写作项目的考试政策差异较大。研究型硕博通常更看重研究经历、作品/项目、导师匹配和推荐信；职业型硕士则更重视先修课程、实习和目标清晰度。GRE/GMAT/作品集/面试是否必须，应以项目官网当年要求为准。

2.3 申请材料准备

◆ 个人陈述 (Statement of Purpose)

创意写作 SOP 通常要求清晰表达：

- **方向动机**：说明你为什么选择创意写作，以及经历如何形成这个判断
- **能力证据**：展示课程、研究、作品、实习或项目中的具体贡献

- 项目匹配：提及课程、导师、平台、实验室、工作室或行业资源
- 职业规划：区分短期能力建设和长期职业方向，避免泛泛而谈

◆ 推荐信 (Letters of Recommendation)

- 博士申请：3 封学术推荐信，需能评价研究能力、独立性和长期潜力
- 硕士申请：2-3 封推荐信，推荐策略因背景而异：
 - 应届生：学术推荐 + 实习/项目推荐，突出方法训练和执行能力
 - 在职申请人：工作推荐 + 学术推荐，突出专业成熟度和发展潜力

◆ 简历 (Resume/CV)

创意写作简历应重点展示：相关课程、研究/作品/项目、实习经历、工具技能、成果输出和团队协作。建议硕士申请控制在 1-2 页，博士或研究型申请可使用更完整的学术 CV。

2.4 美国代表性创意写作项目核验与申请特色分析

◆ 2.4.1 University of Iowa – MFA in Creative Writing

项目信息	详情
项目名称	MFA in Creative Writing
所在学院	University of Iowa 相关学院/研究生院
项目定位	面向创意写作方向的系统训练或研究发展
学制	以项目官网公布为准
核心课程	专业核心课程、方法训练、实践/研究项目和选修方向
申请材料	成绩单、推荐信、个人陈述、简历；作品/写作/考试要求以官网为准
适合人群	具备创意写作相关课程、项目、研究或实践经历的申请人
申请特色	需根据项目定位展示专业投入、方法能力和职业目标
职业方向	创意写作相关专业岗位、研究路径、产业应用或继续深造
官网	https://writersworkshop.uiowa.edu/
备注	具体课程、考试和语言要求以当年官网为准

申请特色：University of Iowa 的相关项目适合希望在创意写作方向建立系统训练的申请人。选校时应重点核验课程结构、实践平台、导师/工作室资源和毕业去向，

而不是只看综合排名。

◆ 2.4.2 Columbia University - MFA Writing

项目信息	详情
项目名称	MFA Writing
所在学院	Columbia University 相关学院/研究生院
项目定位	面向创意写作方向的系统训练或研究发展
学制	以项目官网公布为准
核心课程	专业核心课程、方法训练、实践/研究项目和选修方向
申请材料	成绩单、推荐信、个人陈述、简历；作品/写作/考试要求以官网为准
适合人群	具备创意写作相关课程、项目、研究或实践经历的申请人
申请特色	需根据项目定位展示专业投入、方法能力和职业目标
职业方向	创意写作相关专业岗位、研究路径、产业应用或继续深造
官网	https://arts.columbia.edu/writing
备注	具体课程、考试和语言要求以当年官网为准

申请特色：Columbia University 相关项目强调专业深度与跨学科资源结合。申请人需要用经历证明自己不仅理解专业名称，也理解该方向的核心问题、方法和职业场景。

◆ 2.4.3 New York University - MFA Creative Writing

项目信息	详情
项目名称	MFA Creative Writing
所在学院	New York University 相关学院/研究生院
项目定位	面向创意写作方向的系统训练或研究发展
学制	以项目官网公布为准
核心课程	专业核心课程、方法训练、实践/研究项目和选修方向
申请材料	成绩单、推荐信、个人陈述、简历；作品/写作/考试要求以官网为准
适合人群	具备创意写作相关课程、项目、研究或实践经历的申请人
申请特色	需根据项目定位展示专业投入、方法能力和职业目标

项目信息	详情
职业方向	创意写作相关专业岗位、研究路径、产业应用或继续深造
官网	https://as.nyu.edu/departments/cwp.html
备注	具体课程、考试和语言要求以当年官网为准

申请特色：New York University 相关项目通常看重申请人的持续投入、项目成果和目标匹配。建议提前阅读课程、导师和作品/研究要求，并根据项目定位定制材料。

2.5 美国创意写作硕博申请常见问题解答（FAQ）

问题	解答
创意写作适合跨专业申请吗？	可以，但需要用课程、项目、作品或研究证明转向不是临时决定。
硕士和博士怎么选？	硕士适合系统补强和职业转向；博士适合长期研究和学术/高阶研发路径。
排名重要还是项目匹配重要？	该类专业更看重项目资源、导师、作品/研究方向和职业出口。
需要提前联系导师吗？	研究型硕博通常建议联系；授课型硕士则以项目材料和作品/经历为主。
没有完全对应本科背景怎么办？	用先修课、项目成果、实习和推荐信补足专业可信度。
申请材料最容易出问题的是什么？	SOP 泛泛而谈、作品/研究材料没有过程、推荐信无法评价专业能力。

2.6 申请材料最终检查清单

- ☒ 个人陈述（SOP）：专业动机 + 能力证据 + 项目匹配 + 职业目标
- ☒ 简历/CV：突出课程、研究、作品、实习、工具和成果
- ☒ 推荐信：2-3 封，选择能评价专业能力和发展潜力的人
- ☒ 成绩单：官方英文版，部分项目需 WES/ECE 等认证
- ☒ 标准化考试/作品集/写作样本：是否需要以项目官网为准
- ☒ TOEFL/IELTS 成绩单：非英语授课背景申请人按要求提交
- ☒ 项目/研究/作品补充材料：选择最能说明专业能力的成果
- ☒ 护照与身份材料：确认有效期覆盖申请和入学阶段

- ☒ 申请费与网申检查：提交前逐项核对项目特殊要求

3.1 英国

英国创意写作相关项目通常学制较短、方向细分清晰，适合目标明确、希望快速完成硕士训练或进入研究型路径的申请人。申请时应关注课程密度、导师资源和作品/研究材料要求。

院校	代表性项目	项目时长	特色与说明
University of East Anglia	MA Creative Writing	1 年	英国创意写作代表项目，文学资源强
University of Warwick	Writing MA	1 年	文学、跨媒介和批判写作结合
University of Edinburgh	Creative Writing MSc	1 年	文学传统和写作工作坊资源
Goldsmiths, University of London	Creative and Life Writing	1 年	实验写作和文化研究氛围强
University of Manchester	Creative Writing MA	1 年	诗歌、小说和非虚构资源
Lancaster University	Creative Writing	1 年+	创意写作和文学研究结合

3.2 加拿大

加拿大创意写作项目强调研究训练、实践经验和长期发展路径，部分研究型项目导师匹配非常关键。适合希望在北美积累学术或行业经验的申请人。

院校	代表性项目	项目时长	特色与说明
University of British Columbia	MFA Creative Writing	2 年	跨体裁写作资源丰富
University of Toronto	Creative Writing / English	1-2 年	文学和出版资源
Concordia	Creative Writing	1-2 年	蒙特利尔文学和媒体资源

院校	代表性项目	项目时长	特色与说明
University			源
University of Guelph	MFA Creative Writing	2 年	写作工作坊和出版连接
York University	Creative Writing	1-2 年	多伦多创意产业环境

3.3 澳大利亚

澳大利亚创意写作项目实践导向明显，学制和职业认证要求因专业差异较大。申请人应关注课程是否满足职业资格、实习安排或研究平台需求。

院校	代表性项目	项目时长	特色与说明
University of Melbourne	Creative Writing, Publishing and Editing	2 年	写作、编辑和出版结合
University of Sydney	Creative Writing	1-2 年	文学和媒体资源
RMIT University	Writing and Publishing	1-2 年	实践和出版导向
University of Queensland	Writing, Editing and Publishing	1-2 年	出版和编辑资源强

3.4 亚洲重点院校（新加坡、中国香港）

新加坡和香港的创意写作项目通常连接亚洲产业、城市和公共系统，适合希望在亚太地区发展、关注跨文化环境和实践资源的申请人。

院校	代表性项目	项目时长	特色与说明
The University of Hong Kong	Creative Writing / Literary Studies	1 年+	英语文学和亚洲语境资源
Nanyang Technological University	Creative Writing / English	研究型	文学与人文平台
National University of Singapore	English Literature / Writing links	研究型	亚洲文学和英语研究资源
Hong Kong Baptist University	Creative Writing / Literary Arts	1-2 年	创意写作和媒体资源
City University of Hong Kong	Creative Media writing links	1-2 年	跨媒介叙事资源

3.5 小结

目标	推荐地区/学校	理由
顶级学术研究	美国/英国/加拿大研究型大学	导师、研究平台和资助资源更关键
职业型硕士	美国/英国/澳洲主流项目	课程清晰、实践资源和校友网络重要
亚太就业	新加坡/香港	贴近亚洲市场和区域机构资源
跨专业转向	课程结构清晰的授课型硕士	便于补齐基础并形成可解释路径
产业应用	美国/新加坡/英国	企业、创业和行业资源集中
长期移民或本地就业	加拿大/澳洲	需结合签证、认证和本地岗位要求判断

4.1 核心就业方向

◆ 4.1.1 文学创作

创作小说、诗歌、散文和非虚构作品。

典型岗位：Writer、Author、Poet。薪资和发展速度取决于地区、机构、经验和作品/研究积累。

◆ 4.1.2 影视与剧本

参与电影、剧集、戏剧和流媒体内容开发。

典型岗位：Screenwriter、Playwright、Story Editor。具体要求通常取决于项目经验、工具能力和行业资源。

◆ 4.1.3 出版编辑

负责选题、编辑、校对和作者沟通。

典型岗位：Editor、Publishing Assistant、Literary Agent Assistant。建议通过实习、项目和校友网络提前验证路径。

◆ 4.1.4 内容策划

为品牌、媒体和机构生产叙事内容。

典型岗位：Content Strategist、Copywriter。该方向重视沟通、协作和可交付成果。

◆ 4.1.5 文学教育

在学校、工作坊或社区教授写作。

典型岗位：Writing Instructor、Workshop Facilitator。数据、研究和专业表达能力会增强竞争力。

◆ 4.1.6 跨媒介创作

参与游戏、播客、互动叙事和数字内容。

典型岗位：Narrative Designer、Podcast Writer。适合希望把专业训练转化为组织影响力的申请人。

4.2 核心职业发展路径

◆ 4.2.1 学术与科研路径

创意写作博士毕业后可进入高校、研究机构或专业研究平台，典型路径为：博士研究生/博士后 → 助理教授或研究科学家 → 独立研究者或项目负责人。读博期间需积累研究方法、发表、教学和跨学科合作经验。

◆ 4.2.2 工业界专业路径

专业岗位通常呈现以下晋升节奏：

- 初级：研究助理、项目专员、分析师或初级专业岗位
- 中级（3-5 年）：项目经理、专业顾问、团队负责人或高级分析师
- 高级（8-12 年）：部门负责人、专家顾问、创意/研究/运营负责人

◆ 4.2.3 咨询与管理路径

咨询与管理路径强调将专业能力转化为组织决策：

- 初级：咨询顾问、项目协调、研究分析或客户成功岗位

- 中级：项目经理、策略顾问、业务负责人或运营经理
- 高级：合伙人、总监、机构负责人或独立顾问

◆ 4.2.4 交叉领域创新路径

交叉创新是创意写作毕业生的重要增长路径。具备专业深度、数据能力、商业理解 and 跨文化沟通能力的人，能在新兴产业、公共系统和国际组织中承担连接者角色。

4.3 硕博毕业生就业差异与发展建议

维度	创意写作硕士	创意写作博士
典型就业去向	专业岗位、项目管理、行业分析、继续深造	高校、研究机构、高阶研发或专家岗位
入职薪资	差异取决于国家、行业、作品/研究和经验	博士后、研究科学家和专家岗位差异明显
申请重点	课程匹配、实践/作品、职业目标	研究经历、导师匹配、论文或研究计划
适合人群	希望补强能力或职业转向的人	希望长期研究或进入高阶专业路径的人
风险点	方向过宽、材料缺乏专业证据	周期长、导师依赖强、研究不确定性高
发展建议	尽早形成项目档案和行业网络	选择课题时关注数据、资源和毕业去向

◆ 4.3.1 求职与作品档案建设

- 项目档案：整理课程、研究、作品或实习中的真实案例，突出问题、方法和结果
- 工具能力：根据方向准备统计、设计、实验、写作、编程或行业软件证明
- 输出材料：论文、作品集、报告、海报、案例分析或公开项目都应规范呈现
- LinkedIn/个人主页优化：连接目标项目校友、导师、行业组织和潜在雇主
- 行业网络建设：参加相关年会、工作坊、展览、行业论坛或线上社区

4.4 创意写作相关知名就业企业及对应岗位

机构/企业	国家/地区	对应岗位	备注
Penguin Random House	全球/区域	Writer、Author、Poet	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
HarperCollins	全球/区域	Screenwriter、Playwright、Story Editor	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
Netflix	全球/区域	Editor、Publishing Assistant、Literary Agent Assistant	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
HBO	全球/区域	Content Strategist、Copywriter	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
BBC	全球/区域	Writing Instructor、Workshop Facilitator	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
The New Yorker	全球/区域	Narrative Designer、Podcast Writer	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
Substack	全球/区域	Writer、Author、Poet	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
Audible	全球/区域	Screenwriter、Playwright、Story Editor	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
游戏工作室	全球/区域	Editor、Publishing Assistant、Literary Agent Assistant	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准
高校写作中心	全球/区域	Content Strategist、Copywriter	岗位名称随地区和部门变化，以官网招聘为准